

CARTA DEI VALORI PER I PARTNER

Valore Famiglia APS

Premessa

Valore Famiglia APS nasce per essere un **punto di riferimento affidabile** per le famiglie nelle scelte che incidono sul loro benessere economico, sociale e culturale.

I Partner che collaborano con l'Associazione non sono semplici fornitori, ma **soggetti responsabili** che contribuiscono, attraverso la qualità della propria offerta, alla costruzione di valore sociale.

La presente Carta dei Valori definisce i principi inderogabili che ogni Partner è tenuto a condividere e rispettare.

1. Centralità della famiglia

Il Partner riconosce la famiglia come nucleo fondamentale della società e si impegna a proporre beni e servizi realmente utili, evitando pratiche speculative, ingannevoli o non coerenti con i bisogni reali delle persone.

2. Qualità prima del prezzo

Il risparmio economico non è fine a sé stesso.

Il Partner garantisce standard qualitativi adeguati, trasparenza nelle condizioni e chiarezza nei contenuti dell'offerta. Il vantaggio economico riconosciuto agli associati è una conseguenza di un rapporto corretto e responsabile.

3. Trasparenza e correttezza

Il Partner si impegna a:

- comunicare prezzi, condizioni e limiti dell'offerta in modo chiaro;
- evitare messaggi ambigui o promesse non verificabili;
- rispettare integralmente quanto dichiarato nelle convenzioni sottoscritte.

La fiducia è considerata un valore non negoziabile.

4. Responsabilità sociale

Il Partner opera nel rispetto delle norme vigenti, della legalità e dei principi di responsabilità sociale d'impresa.

Sono esclusi comportamenti che possano generare danni economici, sociali o reputazionali agli associati o all'Associazione.

5. Sostenibilità e attenzione all'impatto

Valore Famiglia APS promuove modelli di sviluppo sostenibile.

Il Partner è chiamato, per quanto compatibile con la propria attività, a considerare l'impatto ambientale, sociale e culturale delle proprie scelte.

6. Tutela delle persone e dei dati

Il Partner garantisce il rispetto della dignità delle persone, della riservatezza e della protezione dei dati personali, in conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

7. Divieto di pratiche commerciali aggressive

Non sono ammesse:

- pressioni alla vendita;
- tecniche di persuasione ingannevoli;
- utilizzo improprio del nome o dell'immagine di Valore Famiglia APS.

Il Partner comprende che l'Associazione **orienta** e non vende.

8. Collaborazione leale

Il rapporto tra Valore Famiglia APS e il Partner si fonda su collaborazione, dialogo e rispetto reciproco.

Eventuali criticità segnalate dagli associati devono essere affrontate con spirito costruttivo e tempestività.

9. Coerenza e continuità

Il Partner si impegna a mantenere nel tempo i requisiti di qualità e affidabilità che hanno determinato la selezione.

La perdita di coerenza con i valori della presente Carta costituisce motivo di revisione o cessazione del rapporto.

10. Adesione consapevole

La sottoscrizione della presente Carta dei Valori è condizione essenziale per l'attivazione e il mantenimento di qualunque convenzione con Valore Famiglia APS.

Non è richiesta uniformità, ma **allineamento valoriale**. Scegliere bene è un atto di responsabilità.