

# MANIFESTO VALORE FAMIGLIA

Un patto sociale tra persone, imprese e territorio

## 1. Una constatazione di partenza

Le famiglie sono il primo presidio sociale di un Paese.

Eppure oggi sono spesso lasciate sole, disorientate tra servizi frammentati, offerte impersonali e relazioni sempre più deboli.

Allo stesso tempo, il territorio perde lentamente i suoi punti di riferimento: negozi di prossimità, studi professionali, artigiani e piccole imprese che non vendono solo beni o servizi, ma **fiducia, competenza e relazione**.

Valore Famiglia nasce per rispondere a questa frattura

## 2. Cos'è Valore Famiglia

Valore Famiglia è una **iniziativa sociale, culturale ed economica** che costruisce una rete strutturata tra:

- famiglie
- attività economiche locali
- professionisti
- artigiani
- realtà educative e culturali

Non una piattaforma impersonale, ma una **comunità organizzata**, fondata sulla prossimità, sulla qualità e sulla responsabilità reciproca.

## 3. Gli obiettivi sociali

Valore Famiglia persegue finalità di utilità sociale chiare e concrete:

### • Rafforzare le famiglie

Offrendo non solo vantaggi economici, ma soprattutto:

- orientamento ai servizi
- accesso facilitato a professionisti qualificati
- occasioni di crescita culturale e formativa
- iniziative che migliorino la qualità della vita quotidiana

### • Valorizzare il territorio

Sostenendo il commercio locale e le competenze di prossimità, contrastando l'impoverimento economico e relazionale delle comunità.

- **Promuovere un'economia etica**

Un'economia dove il valore generato rimane sul territorio, crea relazioni durature e produce benessere condiviso.

#### **4. Il significato di essere soci** (non solo sconti)

Essere soci Valore Famiglia significa aderire a un **patto di comunità**.

I soci accedono a:

- agevolazioni economiche reali e trasparenti
- condizioni dedicate presso partner selezionati
- iniziative culturali, formative e artistiche
- percorsi di informazione e orientamento per la famiglia
- opportunità di partecipazione attiva alla vita del territorio

Il socio non è un cliente da fidelizzare, ma una **persona da accompagnare**.

#### **5. Il ruolo dei partner**

(non solo visibilità)

Valore Famiglia non offre semplice presenza su un portale.  
Offre **appartenenza a un progetto sociale riconoscibile**.

Per i partner aderenti significa:

- entrare in una rete di famiglie consapevoli
- rafforzare la fiducia e la reputazione sul territorio
- distinguersi per valori, non solo per prezzo
- costruire relazioni stabili e durature
- partecipare a iniziative comuni e percorsi condivisi

Il partner non è un inserzionista, ma un **alleato**.

#### **6. Negozi, professionisti e artigiani - presidi di comunità**

Valore Famiglia riconosce un ruolo centrale a chi ogni giorno:

- apre una serranda
- accoglie una persona
- si assume una responsabilità diretta

Negozi di prossimità, studi professionali e attività artigiane non sono residui del passato, ma **infrastrutture sociali vive**.

Aderire a Valore Famiglia significa affermare che:  
la relazione vale quanto il servizio,  
la fiducia vale quanto il prezzo.

## **7. Cultura, formazione e bellezza**

Il progetto promuove anche:

- cultura
- formazione
- arte
- educazione al valore

Perché una comunità cresce quando cresce la **consapevolezza**.  
La bellezza, la conoscenza e le competenze non sono accessori, ma strumenti di coesione sociale.

## **8. Un progetto aperto, con valori chiari**

Valore Famiglia è un progetto inclusivo, ma non neutro.  
Si fonda su principi chiari:

- centralità della persona
- rispetto del territorio
- etica nelle relazioni economiche
- trasparenza
- collaborazione

Chi entra nel progetto condivide questa visione.

## **9. Una visione di lungo periodo**

Valore Famiglia nasce per durare.  
Per crescere in modo sano, replicabile e sostenibile, partendo dai territori e dalle persone.

Perché il futuro non si costruisce da soli.  
Si costruisce insieme, con responsabilità, metodo e visione.